



à retenir



Les vins et spiritueux sont le 2^e poste excédentaire de la balance commerciale française et le 1^{er} pour les produits agroalimentaires.
 Le vignoble français de raisins de cuve est le 2^e vignoble mondial derrière l'Espagne (754 000 ha soit, 10 % du vignoble de cuve mondial).
 Production française de vin : 44,3 millions d'hl en 2016 (16 % de la production mondiale) : 2^e producteur de vin en volume derrière l'Italie (51 millions d'hl).
 1/5 des exploitations agricoles ont une activité vitivinicole.
 Valeur à la production : 11,6 milliards d'euros.
 2^e pays consommateur de vin soit 11,3 % de la consommation mondiale derrière les Etats-Unis.
 En 2016, 39 % des vins produits en France ont été exportés, un chiffre en hausse.
 Balance commerciale très excédentaire : + 8,1 milliards d'euros.

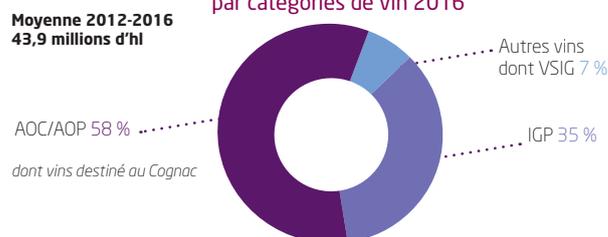
ORGANISATION

- Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (600 caves coopératives pour 48 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (1 500 négociants vinificateurs) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux-mêmes les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.
- Ces familles de la filière s'organisent en interprofessions par indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, ou au niveau national avec une interprofession des vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.

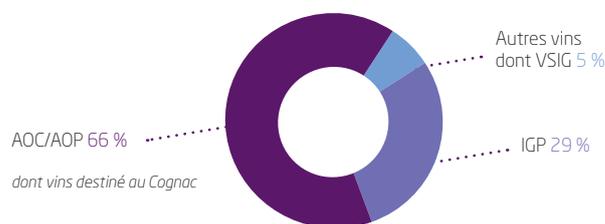
PRODUCTION

- Cultivée sur 1,4 % du territoire national, la vigne tient une place à part dans la production du vin, qui est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ».
- Elle permet tous les ans à 65 000 exploitations de produire une moyenne de 44 millions d'hectolitres de vins qui sont répartis entre :
 - > une production de vins de France d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 21,3 millions d'hl pour une surface de 446 590 ha,
 - > une production de vins de France à indications géographiques protégées (IGP) de 12,8 millions d'hl pour une surface de 196 750 ha,
 - > une production de vins de France sans indication géographique avec mention de cépage (« Vin de France ») et de « vins autres » qui s'élève à 2,5 millions d'hl pour une surface de 35 430 ha,
 - > une production de vins aptes à la production de Cognac de 7,5 millions d'hl sur 75 690 ha.

Répartition de la production par catégories de vin 2016



Répartition de la surface viticole par catégories de vin 2016



FOCUS Récolte 2017 : avec 35,6 Mhl produits, la récolte 2017 est la plus faible récolte depuis 1945

- La direction générale des Douanes et Droits indirects (DGDDI) a présenté les premières données sur la récolte 2017 (sur la base des déclarations de récolte faites par téléprocédure, clôturée le 12 décembre 2017 avec un taux de 97 % de déclarations en ligne).
- La récolte de vin 2017 s'élève à 35,6 millions d'hectolitres en données brutes, soit - 22 % par rapport à celle de 2016. Cette confirmation d'une récolte historiquement faible ne présage aucunement de conséquences sur le marché ; les professionnels de la filière viticole disposant des outils de gestion nécessaires (stocks, volume substituable individuel - VSI, réserve interprofessionnelle).

COMMERCIALISATION

- Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteille.
- En 2016 / 2017, on constate un léger recul des échanges globaux « vrac » en volume (16,7 millions d'hl). Cette évolution est fortement liée à des disponibilités commercialisables sur la campagne plus faibles : le niveau de récolte est historiquement bas, compensé par des stocks à la propriété importants).



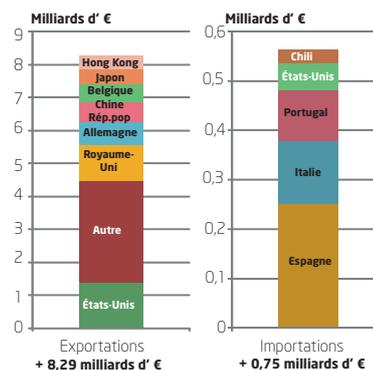
CONSOMMATION

- La France maintient sa deuxième place des plus grands pays consommateurs de vin en 2016, précédée par les États-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 27 millions d'hectolitres en 2016, en baisse de 0,7 % par rapport à 2015, soit environ 40 l/habitant/an.
- Les Français achètent l'essentiel des vins qu'ils consomment en grande distribution (70 % des achats de vin), soit 9,5 millions d'hectolitres. La baisse des volumes et la hausse des valeurs (4,2 milliards d'euros) traduisant une montée en gamme des achats. Par couleur, les ventes se décomposent ainsi : 51 % de vin rouge, 18 % de vin blanc, 31 % de vin rosé. Par rapport à 2015, les vins blancs progressent en volume et en valeur tandis que les rouges sont en baisse sur ces deux critères. Les vins rosés, quant à eux sont en baisse seulement en volume.

ÉCHANGES

- Les exportations françaises de vin atteignent 14 millions d'hectolitres en 2016, pour 8,25 milliards d'euros. Globalement, la valeur des exportations sur les cinq dernières années est stable. Les vins AOP tranquilles représentent la plus grande partie des volumes exportés et, avec le Champagne, ils sont très bien valorisés et contribuent ainsi à plus des trois quarts de la valeur des exportations alors même qu'ils représentent moins de la moitié des exportations en volume. Les quatre principaux pays vers lesquels la France exporte ses vins dans l'ordre : Allemagne, Chine, Royaume-Uni et États-Unis assurent plus de la moitié des débouchés en volume. Les États-Unis et le Royaume-Uni sont les pays vers lesquels les exportations dégagent les valeurs les plus importantes.
- La France a importé 7,52 millions d'hectolitres de vin en 2016. Il s'agit d'un nouveau record dans les volumes importés en hausse continue depuis 2013. La valeur des importations en revanche diminue légèrement à 670 millions d'euros. Les vins importés proviennent surtout des pays de l'UE, et en premier lieu d'Espagne. Les vins espagnols représentent 73 % des vins importés en France. Ces vins, en majorité en vrac, permettent de couvrir la demande en vin d'entrée de gamme pour laquelle l'offre française est limitée. Le solde de la balance commerciale française des vins est ainsi largement positif, elle affiche un excédent d'environ 7,58 milliards d'euros en 2016.

Échanges commerciaux de la France en valeur en 2016



CHIFFRE D'AFFAIRES

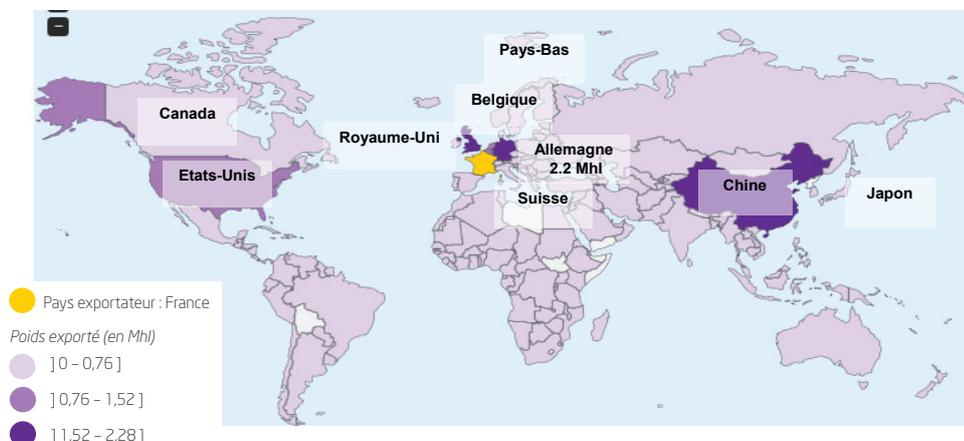
- Le chiffre d'affaires de la filière vitivinicole française est estimé à 27 milliards d'euros (hors spiritueux). Dans le détail, la production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à près de 11,4 milliards d'euros¹. Les entreprises de l'aval de la filière vin ayant un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions d'euros représentent un chiffre d'affaires global de près de 16 milliards d'euros².
- Sources : 1. comptes de l'agriculture 2016 INSEE, 2. Observatoire financier des entreprises agroalimentaires - Crédit Agricole - 2013

FOCUS L'excellence des produits à l'exportation

- La France est le troisième plus grand pays exportateur de vin dans le monde en volume, mais le premier en valeur. La France exporte donc des vins très bien valorisés et se situe ainsi sur un segment plus haut de gamme que certains de ses concurrents. Même s'il existe d'importantes disparités, les vins français restent, à l'export, synonymes de luxe et de raffinement. Et c'est en particulier grâce à des appellations phares reconnues dans le monde entier, du Champagne aux grands crus bourguignons, que le savoir-faire français s'exporte dans un nombre toujours plus grand de pays. Cependant l'offre française semble aussi de plus en plus concurrencée sur ses marchés d'exportations. Dans un marché mondial en expansion, le rôle joué par la France est en recul dans les échanges mondiaux de vins, notamment sur son offre en milieu et entrée de gamme.

CARTE DES MARCHÉS DU VINS À L'EXPORT EN 2016

(AVEC INDICATION DES VOLUMES PAR PRINCIPAUX PAYS)



Source : visiotrade